



CASE STUDY #40



Colgate®

COLGATE MAXWHITE EXPERT WHITE

ÉLU PRODUIT DE L'ANNÉE 2016

UN SOUTIEN MASSIF EN TV ET EN MAGASIN

Spot TV



Packaging



Philippine Valadji, Chef de produit Dentifrices Colgate, témoigne :

«Depuis plus de 2 ans, Colgate a placé l'innovation au cœur de sa stratégie comme levier de création de valeur pour les consommateurs et les catégories. Pour cela, le groupe est à l'écoute des tendances et des besoins de ses consommateurs et investit dans des technologies qui font la différence.

Colgate s'est démarqué en septembre 2015 en introduisant la solution blancheur la plus avancée : le dentifrice Colgate MaxWhite Expert White, seule formule à contenir du peroxyde d'hydrogène, un ingrédient utilisé par les dentistes pour blanchir les dents.⁽¹⁾ Le Dentifrice Colgate MaxWhite Expert White traite les taches en profondeur pour redonner aux dents leur blancheur d'origine, éliminant le jaunissement installé depuis des années.⁽²⁾

Le blancheur est le premier segment (22% de PDM) du marché des dentifrices. Le lancement

de Colgate MaxWhite Expert White, générant 5M€, a fait de la marque le moteur principal du segment blancheur. Colgate MaxWhite Expert White a également permis la valorisation du segment blancheur avec un index prix 165 versus l'offre. Enfin, ce lancement a permis à Colgate d'accroître sa part de segment de 5 points (25,8% de PDS)**.

Par sa proposition ultra innovante, le dentifrice Colgate MaxWhite Expert White était le parfait candidat pour «Élu Produit de l'Année». Reconnu comme étant un gage de qualité, ce logo est un véritable accélérateur de notoriété et va nous permettre de recruter de nouveaux consommateurs. Nous l'avons utilisé massivement pour toucher le consommateur que ce soit sur la publicité à la télévision ou en magasin. Le prix «Élu Produit de l'Année» est pour Colgate un réel encouragement à aller plus loin dans sa stratégie d'innovation.»

→ INSCRIVEZ-VOUS



✉ info@produitsdelannee.com

☎ 01 46 04 76 76

www.produitsdelannee.com

⁽¹⁾Ne dispense pas d'une visite régulière chez le dentiste.

⁽²⁾Réduction significative des taches causées par certains aliments ou boissons.

**Source: Nielsen Ventes Valeurs CAM P5'2016 vs P5'2015